

2011-2015年中国载货车市 场运行走势及“十二五”投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国载货车市场运行走势及“十二五”投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1103/J043802J0M.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国载货车市场运行走势及“十二五”投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了载货车行业相关概述、中国载货车产业运行环境等，接着分析了中国载货车行业的现状，然后介绍了中国载货车行业竞争格局。随后，报告对中国载货车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国载货车产业发展前景与投资预测。您若想对载货车产业有个系统的了解或者想投资载货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 “十一五”期间世界及我国汽车行业发展分析

第一节 世界汽车行业发展概况

- 一、2008年世界汽车市场发展综述
- 二、世界汽车行业格局发生重大变动
- 三、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 “十一五”期间中国汽车工业发展分析

- 一、2007年中国汽车行业综述
- 二、2008年我国汽车工业经济运行情况
- 三、2008年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 四、2009年1-11月我国汽车工业经济运行分析
- 五、2009年中国汽车产业发展的特点

第二章 “十一五”期间中国载货车发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾

八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2007年我国农业发展回顾

二、2007年我国工业和建筑业发展回顾

三、2007年我国固定资产投资发展回顾

四、2007年我国国内贸易发展回顾

五、2007年我国对外经济发展回顾

六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2007年我国教育和科学技术发展回顾

八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2008年我国农业发展回顾

二、2008年我国工业和建筑业发展回顾

三、2008年我国固定资产投资发展回顾

四、2008年我国国内贸易发展回顾

五、2008年我国对外经济发展回顾

六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2008年我国教育和科学技术发展回顾

八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2009年我国农业发展回顾

二、2009年我国工业和建筑业发展回顾

三、2009年我国固定资产投资发展回顾

- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一五”期间世界及我国载货车行业发展分析

第一节 “十一五”期间国际载货车市场状况

- 一、2007年德国载货汽车市场发展繁荣
- 二、2007年俄罗斯载货车市场状况分析
- 三、美国环保货车发展状况分析
- 四、简述欧洲货车安全技术的发展

第二节 “十一五”期间中国载货车行业发展状况

- 一、“十五”期间中国载货车专用化比例上升
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行
- 四、中国载货车市场竞争格局分析

第三节 “十一五”期间中国载货车市场发展分析

- 一、2008年载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、2008年载货车市场的竞争格局
- 四、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕
- 五、2008年主要载货车企业发展动态

第四节 “十一五”期间中国载货车市场状况分析

- 一、2009年上半年中国载货车市场概况
- 二、2009年7月我国载货车产销状况
- 三、2009年9月1日启动载货车召回管理

第五节 “十一五”期间中国载货车进出口情况分析

- 一、2007年我国载货车出口简况

二、2008年载货汽车出口情况分析

三、2009年1-11月载货车出口简况

第六节 “十一五”期间中国低速货车市场发展状况剖析

一、政策法规对低速载货车市场发展的影响

二、国内农用车市场状况分析

三、我国农用车产品结构分析

四、国内农用车使用环境状况

五、四轮农用车市场竞争力浅析

六、解析四轮农用车市场发展趋势

七、我国农用车行业的发展建议

第四章 “十一五”期间世界及我国重型载货车市场发展状况

第一节 “十一五”期间全球重型载货汽车工业的发展状况

一、制造商工业整合加快

二、生产商垂直一体化水平降低

三、资产重组频频发生

四、重型载货车需求增加

第二节 “十一五”期间中国重型货车市场发展分析

一、近年我国重型车市场走势和竞争格局分析

二、近些年国内重卡出口保持强劲态势

三、中国重卡行业发展动态分析

四、我国重卡业发展迅猛外资难以驻足

五、宏观经济及产业法规政策影响分析

第三节 “十一五”期间中国重型载货车市场情况

一、2007年重型载货汽车市场发展良好

二、2008年重型载货车市场走势回顾

三、2009年1-11月重型载货车市场简况

第四节 “十一五”期间中国重型自卸载货车市场剖析

一、重型自卸载货车对重卡行业的贡献度极高

二、重型自卸载货车品牌高度集中

三、2009年重型自卸车市场走势分析

第五节 “十一五”期间中国LNG重型载货汽车发展探究

- 一、简述LNG重型载货汽车发展背景
- 二、国内LNG汽车技术的发展状况
- 三、解析LNG重型载货汽车发展前景

第五章 “十一五”期间中国轻型载货车市场发展分析

第一节 “十一五”期间中国轻型载货车市场发展状况

- 一、中国轻卡市场需求逐步细化
- 二、中国轻卡成长的步伐势不可挡
- 三、汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇
- 四、车辆直补新政促轻型货车发展

第二节 “十一五”期间中国轻型载货车市场发展分析

- 一、新品呈现出宽体化
- 二、中高吨位轻型车增长最快
- 三、技术竞争成市场上主要竞争方式
- 四、各企业加大对高端轻型载货车推出力度

第三节 “十一五”期间中国轻型载货车市场分析

- 一、轻型载货车销量情况
- 二、市场宏观环境影响分析
- 三、轻型载货车的市场格局

第四节 “十一五”期间中国轻型载货车市场的影响因素分析

- 一、“生态环境”决定轻型车走向
- 二、行业政策法规影响趋大
- 三、环保要求使排放标准提高
- 四、我国轻卡区域销量的影响要素

第六章 “十一五”期间中国其他载货车市场发展分析

第一节 “十一五”期间中国中型载货车市场发展分析

- 一、中型货车产品市场优势分析
- 二、近年中型载货汽车市场稳步发展
- 三、2008年西北地区中型载货车保有量
- 四、2009年中型货车市场强劲反弹
- 五、中型载货车市场存在的问题

第二节 “十一五”期间中国微型载货车市场发展分析

一、中国微卡市场发展综述

二、2008年微型载货车行业产销分析

三、微型货车企业重心渐向农村市场渗透

第三节 “十一五”期间中国重型专用汽车市场发展分析

一、解析国内专用车的发展背景

二、我国专用车产业日渐细化

三、2008年专用车产量占货车总量的40%

四、解析物流专用汽车的重型化发展趋向

五、促进专用汽车行业发展的策略

第七章 “十一五”期间中国载货车相关产业发展分析

第一节 “十一五”期间中国汽车发动机制造业发展概况

一、2007年中国发动机市场中外资的对垒

二、2008年中国汽车发动机市场整体分析

三、2008年国内汽车发动机产销状况

四、2009年我国汽车发动机产销简况

五、绿色汽车发动机成为新的趋势

第二节 “十一五”期间中国轮胎制造业发展概况

一、2006年中国轮胎工业发展概况

二、2007年中国轮胎工业经济运行状况

三、2008年中轮胎行业走势回顾

四、我国轮胎工业趋向环保发展

五、中国轮胎行业的挑战与生机

第三节 “十一五”期间中国汽车零部件产业发展概况

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、2008年汽车零部件行业呈现的趋势

四、2008年汽车零部件出口状况剖析

五、2009年1-7月汽车零部件二三级配套商采购剧增

六、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四节 “十一五”期间中国石油产业发展概况

- 一、2008年国内石油产品消耗简况
- 二、2008年中国石油产业运行分析
- 三、2008年石油产业发展政策透析
- 四、石油行业亟待拓展新领域
- 五、我国石油工业与金融资本应携手前行

第八章 “十一五”期间中国载货车企业发展分析

第一节 “十一五”期间中国载货车行业需求分析

- 一、载货车需求快速增长的因素分析
- 二、低端载货车仍是市场需求的主体
- 三、物流运输对载货车需求的影响

第二节 “十一五”期间中国中重型载货车企业发展的现状及其SWOT分析

- 一、中国中重型载货车企业的发展状况
- 二、中国中重型载货车企业发展的SWOT分析
- 三、中国中重型载货车企业的发展战略分析
- 四、对中国中重型载货车企业战略选择的建议

第九章“十一五”期间中国载货汽车产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国载货汽车产量数据分析

- 一、2007-2009年全国载货汽车产量数据
- 二、2007-2009年重点省市载货汽车产量数据

第二节2010年全国载货汽车产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2010年全国载货汽车产量数据
- 二、2010年重点省市载货汽车产量数据

第三节 全国载货汽车产量增长性分析

第十章“十一五”期间中国货运机动车辆进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国货运机动车辆出口统计

第二节 2001-2009年中国货运机动车辆进口统计

第三节 2001-2009年中国货运机动车辆进出口价格对比

第四节 中国货运机动车辆进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国货运机动车辆进出口省市分析

第十一章“十一五”期间中国载货车行业上市企业运营及竞争力分析

第一节 潍柴动力股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 江铃汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十二章 “十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十二五”期间美元地位继续削弱

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好

二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十二五”期间我国劳动力结构预测

二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十二五”期间我国自主创新结构预测

四、“十二五”期间我国产业体系预测

五、“十二五”期间我国产业竞争力预测

六、“十二五”期间我国经济国家化预测

七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十三章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会

二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段

三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十四章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十五章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十六章 “十二五”期间我国载货车行业的前景趋势分析及前景预测

第一节 “十二五”期间我国载货车市场展望

- 一、未来载货车市场发展走势分析
- 二、载重卡车趋向汽车电气化发展
- 三、我国卡车市场总体规模仍存发展空间
- 四、2010年半挂车占载货车市场的份额将提升

第二节 “十二五”期间我国中重型载货车产品发展趋势分析

- 一、未来中重型载货车车型品种的变化趋势
- 二、未来中重型货车各车型品种内部将发生的变化
- 三、国内厂商重型载货车的动力分布及来源

第十七章 “十二五”期间我国载货车市场面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国汽车行业发展存在的问题

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、中国汽车行业面临的挑战
- 三、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 四、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 五、我国汽车行业发展的潜在威胁

第二节 “十二五”期间促进中国汽车行业发展的对策

- 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 二、中国汽车行业发展的对策建议
- 三、提高汽车工业自主创新能力进度的建议
- 四、做大做强中国汽车产业的战略措施

第三节 “十二五”期间我国载货车行业存在的问题及对策

- 一、我国载货汽车品牌知名度低
- 二、载货车出口面临的威胁
- 三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第四节 “十二五”期间我国重型载货车市场存在的问题及对策

- 一、重型车国际市场存在的问题
- 二、中国重型载货车市场份额的思考
- 三、中国重卡行业发展需提升关键技术

第五节 “十二五”期间我国国内轻型载货车企业存在的问题及对策

- 一、市场研究形式化
- 二、广告宣传无重视
- 三、品牌建设不成功
- 四、售后市场不到位
- 五、市场定位的重要性

第六节 “十二五”期间我国载货车企业发展中应注意的问题

- 一、行业仍在产品竞争阶段
- 二、部分品牌资产不足、个性化不够
- 三、售后服务没落到实处
- 四、内部管理的效益不够

第七节 “十二五”期间提高我国载货车企业竞争力的建议

- 一、企业兼并重组加快以提高整体实力
- 二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
- 三、运用现代网络技术支持大规模定制生产
- 四、应注重品牌培养
- 五、加快建立汽车产品研发中心

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015中国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2007-2009年全国载货汽车产量数据

图表 2007-2009年重点省市载货汽车产量数据

图表 2010年全国载货汽车产量数据

图表 2010年重点省市载货汽车产量数据

图表 全国载货汽车产量增长性分析

图表 2001-2009年中国货运机动车辆出口统计

图表 2001-2009年中国货运机动车辆进口统计

图表 2001-2009年中国货运机动车辆进出口价格对比

图表 中国货运机动车辆进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国货运机动车辆进出口省市分析

图表 2008-2010年潍柴动力股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年潍柴动力股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年潍柴动力股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年潍柴动力股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年潍柴动力股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年潍柴动力股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年潍柴动力股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年东风汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年东风汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年东风汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年东风汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年东风汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年东风汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年东风汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年安徽江淮汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年安徽江淮汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年安徽江淮汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年江铃汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年江铃汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年江铃汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年江铃汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年江铃汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年江铃汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年江铃汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国载货车市场运行走势及“十二五”投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1103/J043802J0M.html>